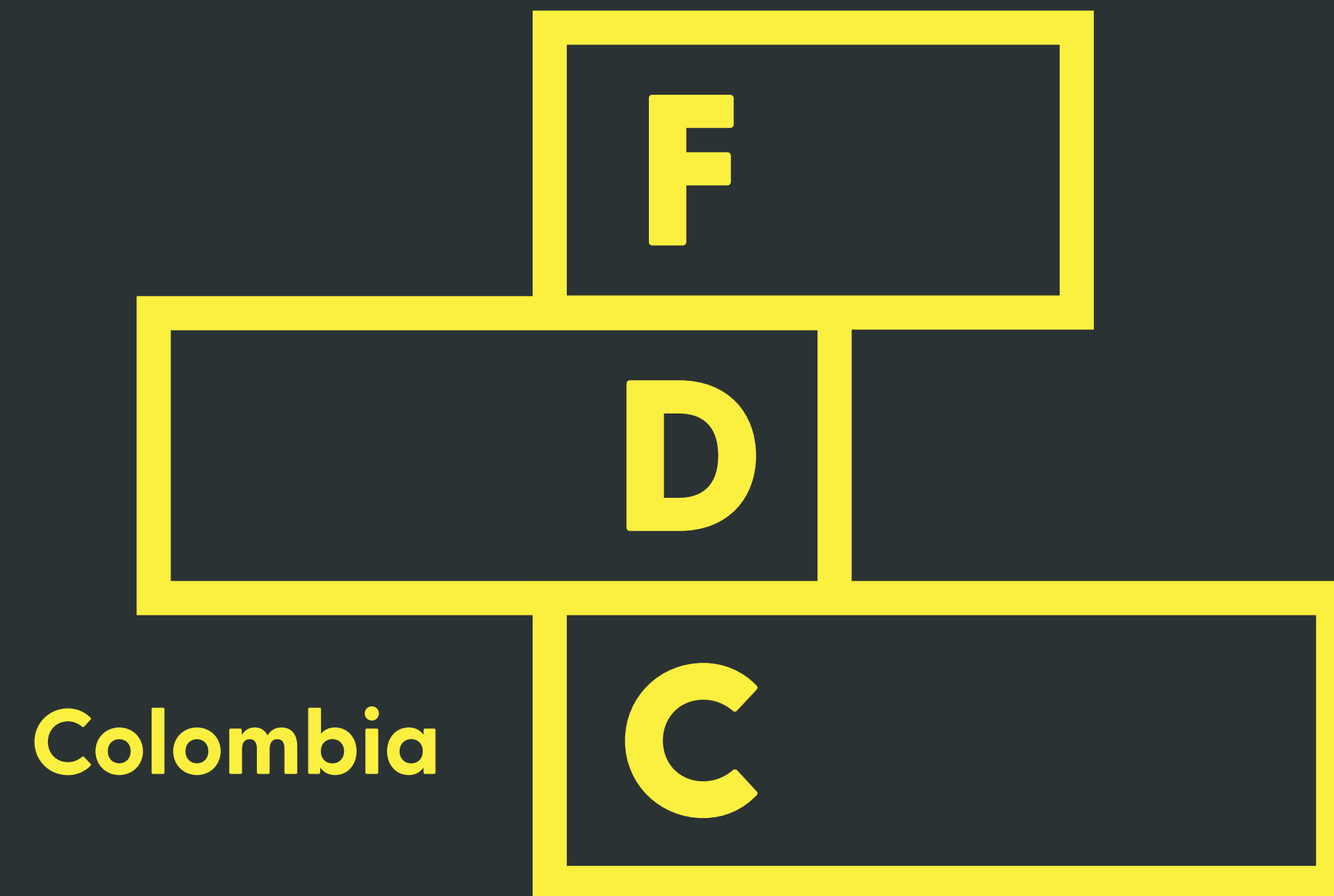




Manual identidad de marca

1. Introducción

2. Logo

- Presentación
- Proporciones y movimiento
- Versión en negativo
- Firma CNACC / Minculturas / Proimágenes Colombia
- Tamaños mínimos
- Áreas de reserva
- Firma compartida
- Paleta de color

3. Tipografía

- Tipografía principal
- Tipografía de respaldo

4. Aplicaciones

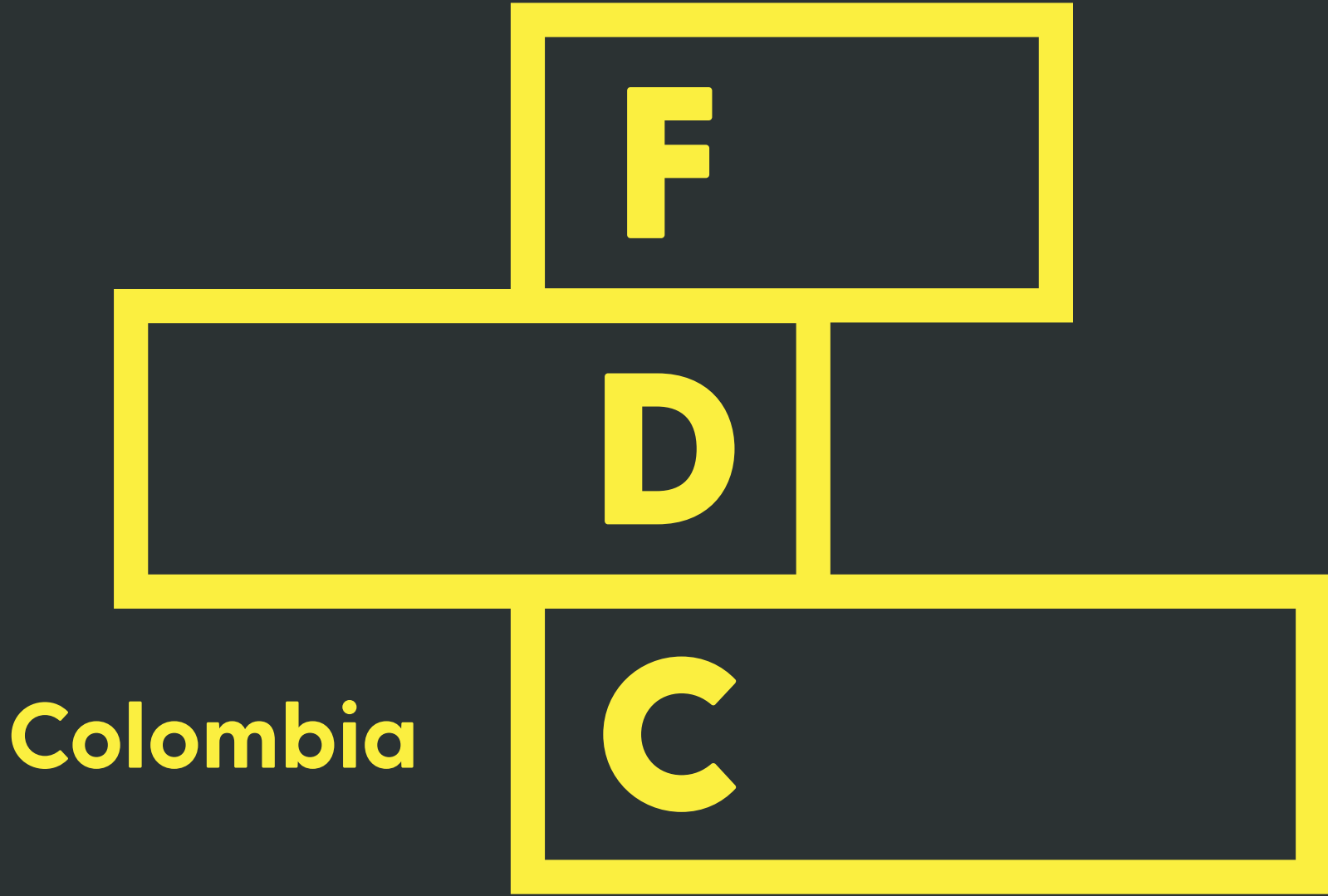
- Películas y trailers
- Créditos finales de películas
- Usos sobre fondo de color
- Usos sobre fotografías
- Usos incorrectos

1. Introducción

1. Introducción

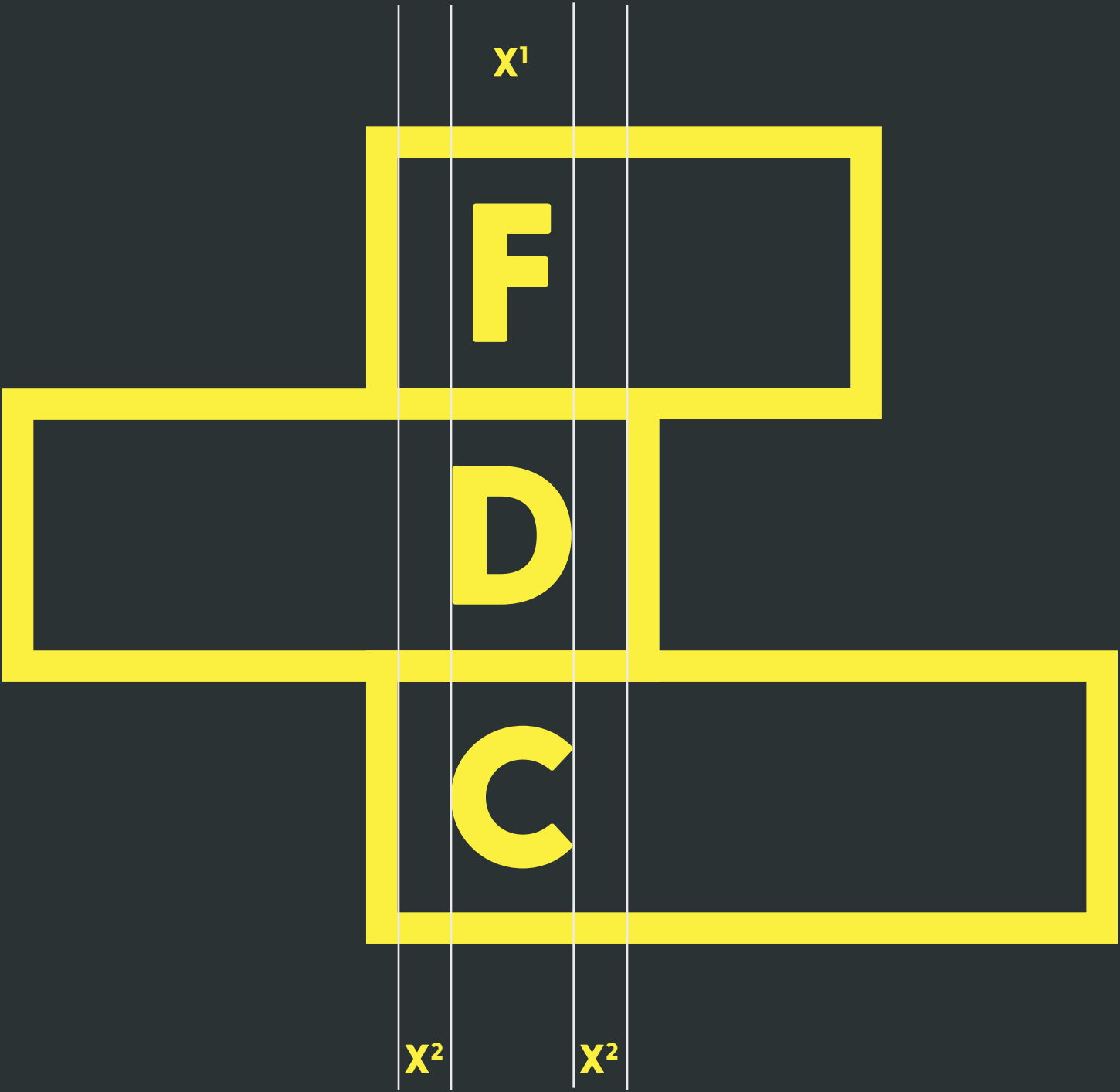
El FDC existe para que nuestras historias lleguen a una pantalla. O a varias.
Existe para que una idea tenga posibilidades de salir de la cabeza de alguien.
Existe para que los guiones se puedan terminar.
Las escenas se puedan rodar.
Las ediciones se puedan terminar.
El FDC existe para esto y para mucho más.
Pero el hecho es que existe.
Y como algo que existe, necesita una identidad.
La nueva identidad del FDC quiere mostrar esa vocación de sacar adelante. De reconocer. De colaborar. De valorar. Quiere mostrar ese entendimiento de los diferentes formatos en los que viven las historias. Y quiere mostrar esa capacidad de organizar y de construir. Pero por encima de todo, quiere mostrar que su misión está íntimamente ligada a las pantallas. A ese sueño que tenemos todos de asombrarnos cuando los ojos encuentran una en la que se puede ver lo que somos, lo que queremos ser. Y también, lo que podemos ser.

2. Logo

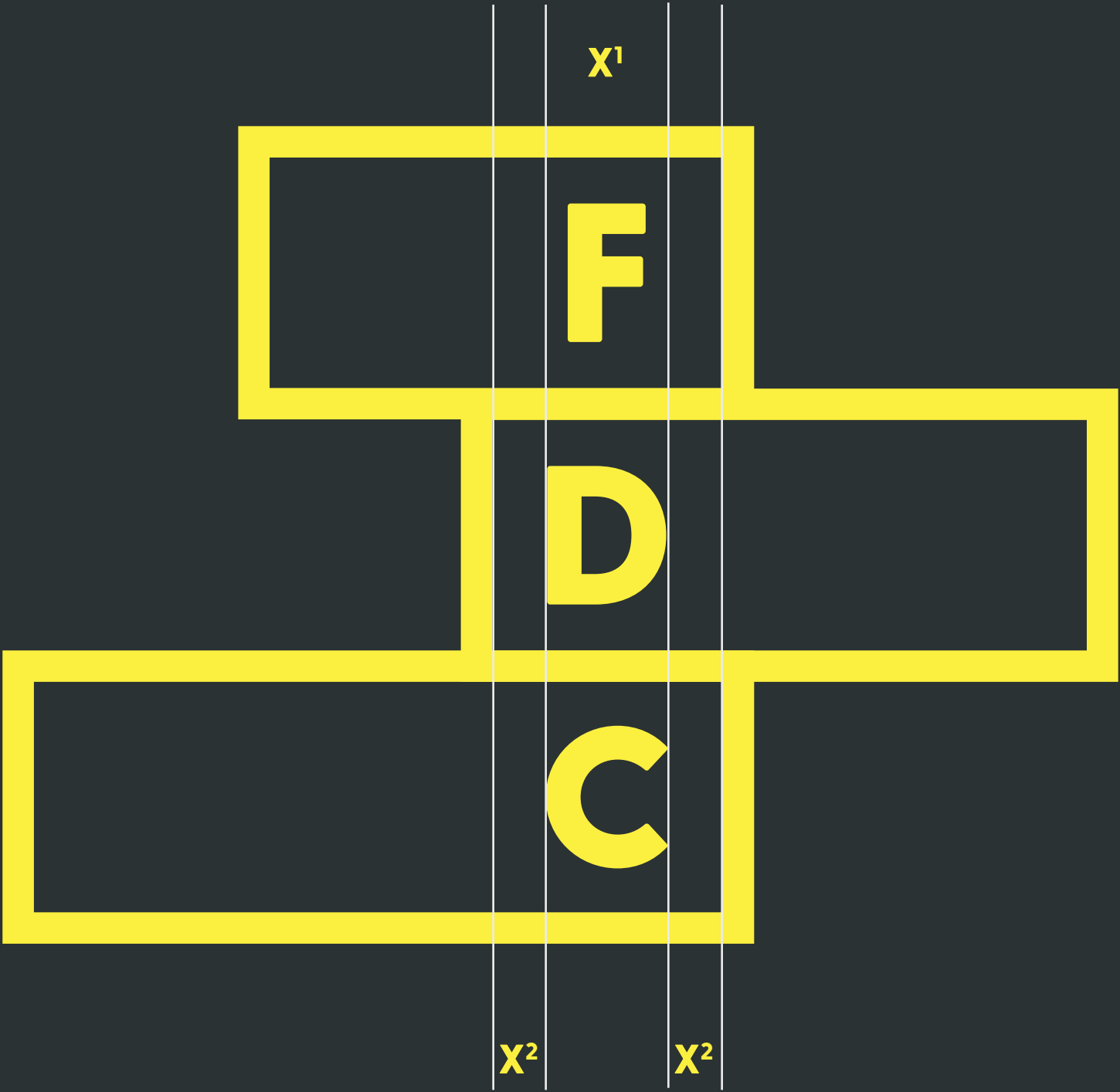


Esta presentación del logotipo se considera como la principal. Puede ser utilizada en la totalidad de piezas de comunicación, piezas de promoción del FDC, créditos de películas, carteles, postales, banners, backings, pendones, etc... siempre y cuando su exposición sea en escenarios nacionales..

2. Logo Proporciones y movimiento



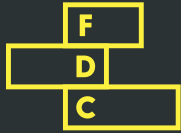
Presentación del Logotipo en hori zontal



Ejemplo de movimiento

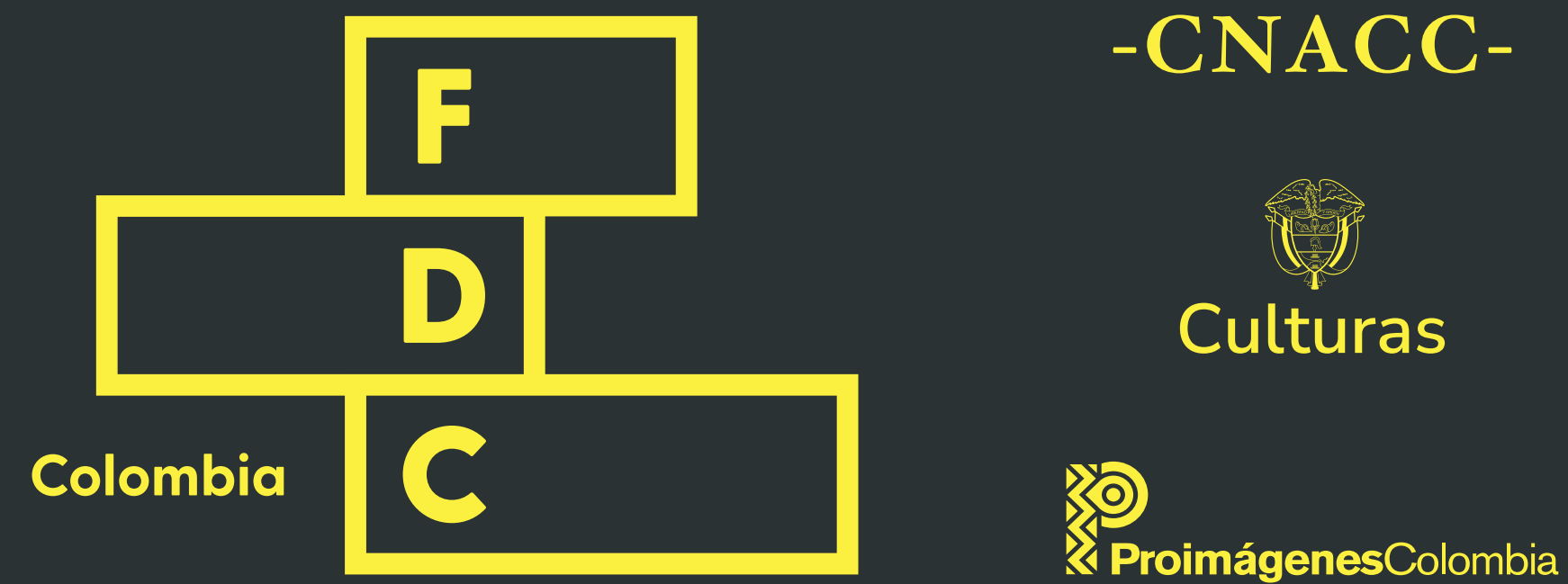
Para esta presentación del logotipo, la proporción de “X1” determina el área de verticalidad de las letras “FDC” las cuales están completamente justificadas al centro. La proporción de “X2” establece la separación de las letras con respecto a las paredes de los rectángulos.

Para efectos de movimiento de este logotipo los rectángulos se desplazan horizontalmente teniendo como límite las áreas que establece “X2”. Las letras “FDC” nunca se mueven. A pesar de que el logotipo puede tener movimiento, las proporciones nunca deben ser alteradas.



2. Logo

Firma CNACC / Minculturas / Proimágenes Colombia

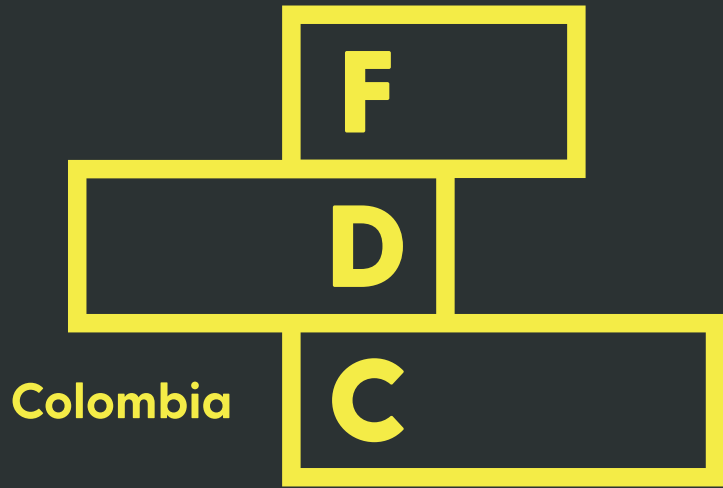


Cuando el FDC tenga que firmar con los logos de CNACC, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y Proimágenes Colombia, se posicionan a la derecha del logo del FDC y se justifican al centro.

Esta forma que adopta el logotipo del FDC también puede ser utilizada en negativo.

2. Logo

Firma CNACC / Minculturas / Proimágenes Colombia



-CNACC-



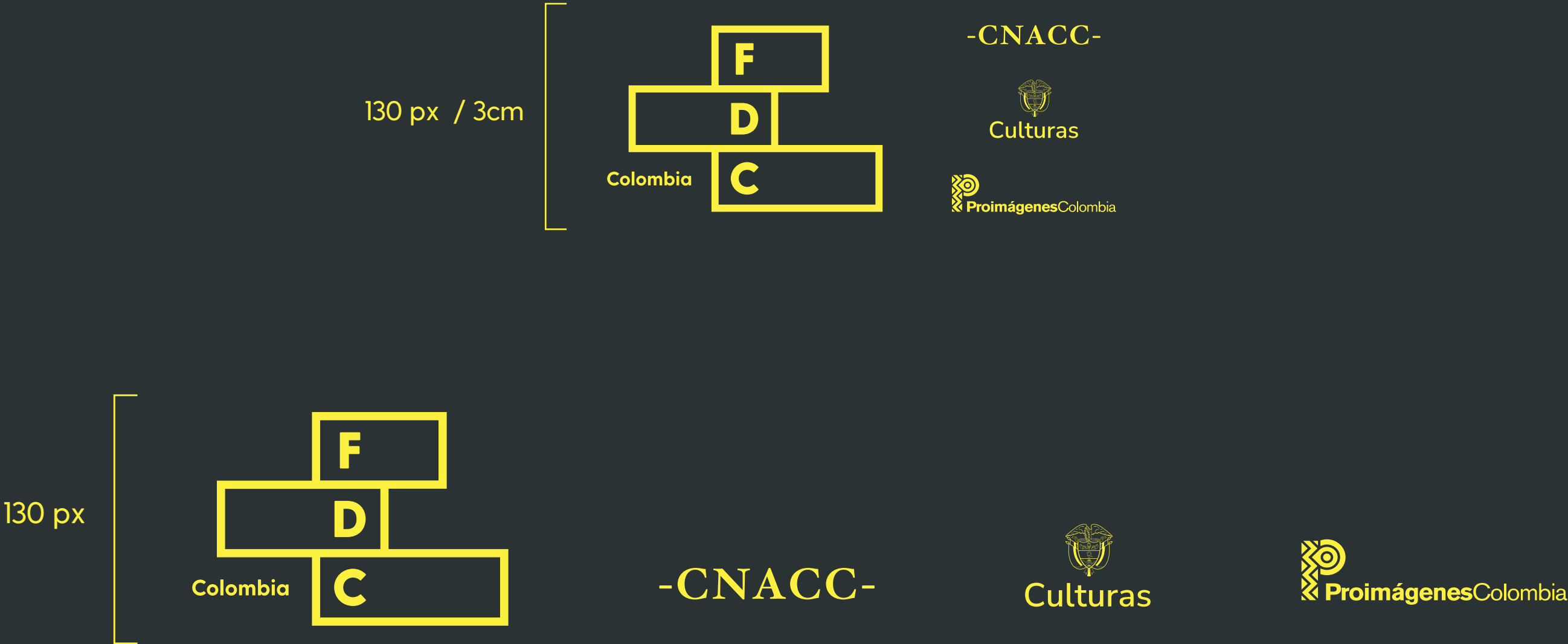
Este uso es exclusivo para piezas de comunicación propias del FDC donde sea importante garantizar la absoluta lectura de los logos del CNACC, Ministerio de cultura y Proimágenes Colombia; como por ejemplo stories y post en redes sociales.

Estos tres logos están dispuestos horizontalmente en la parte derecha del rectángulo que contiene la letra “C”. Siempre deben mantenerse horizontalmente y su porporcion no debe cambiar.

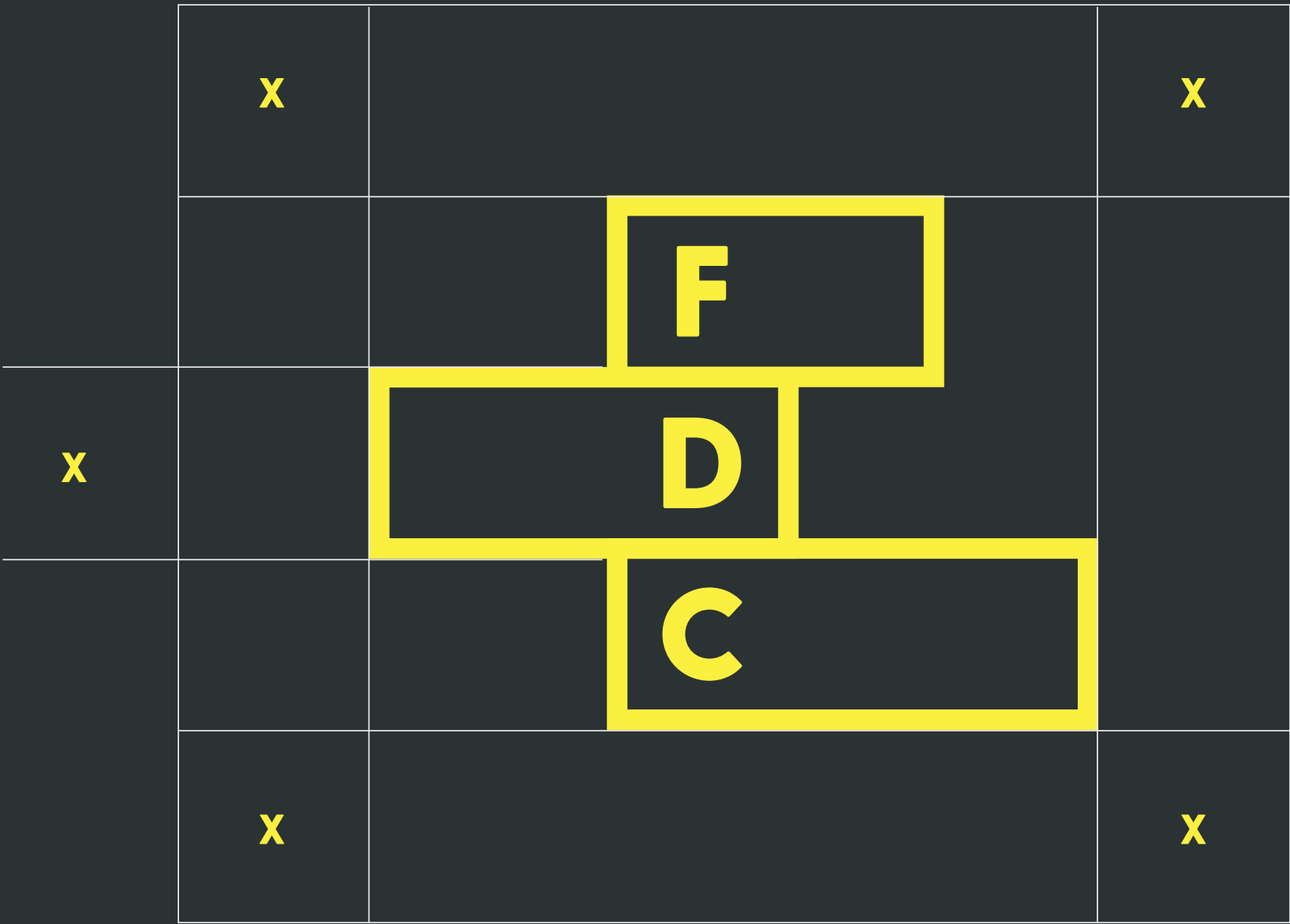
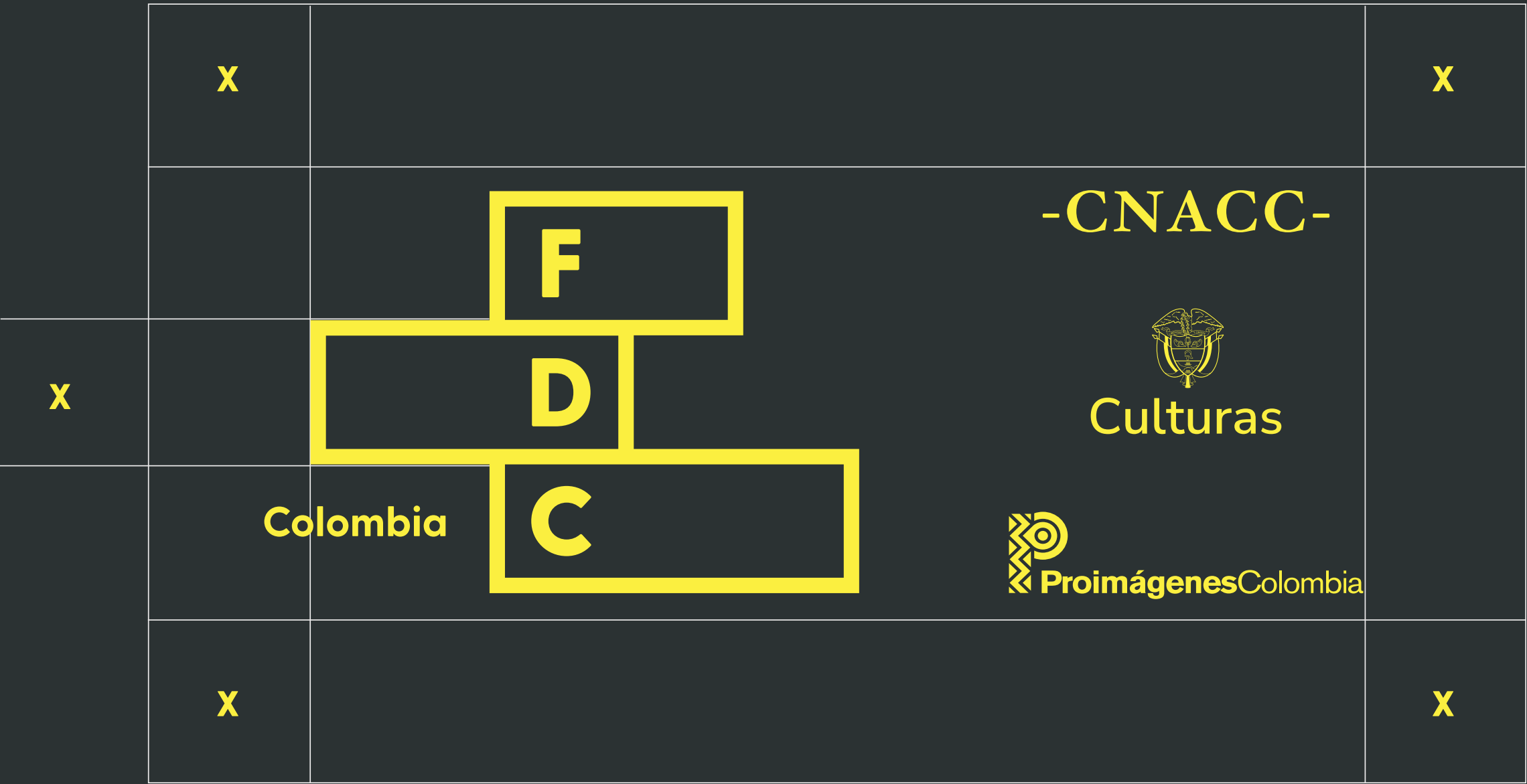
Esta forma que adopta el logotipo del FDC también puede ser utilizada en negativo.

2. Logo

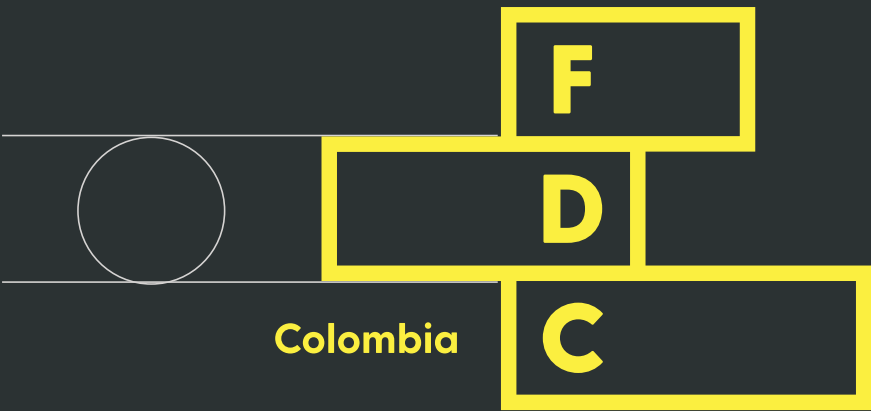
Tamaños mínimos



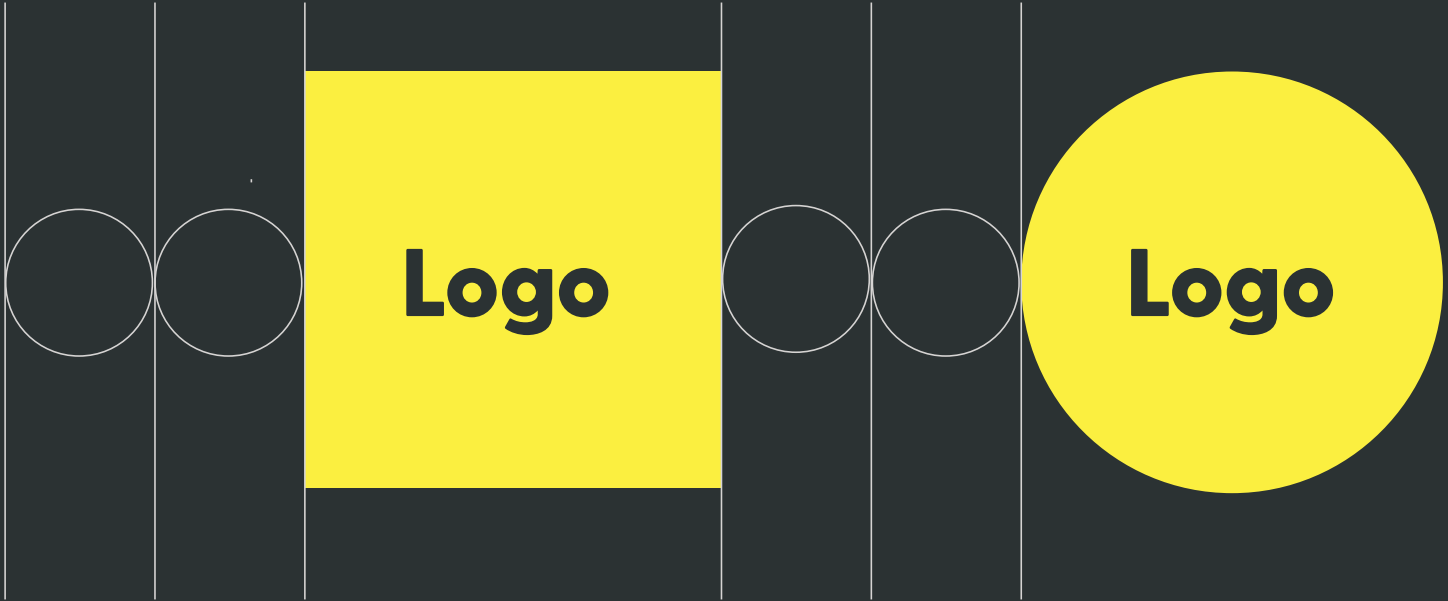
2. Logo Áreas de reserva



2. Logo Firma compartida



-CNACC-



Amarillo FDC



Hex: fff200
rgb: 255 / 24 / 51
cmyk: 4 / 0 / 93 / 0
Pantone: 102 C

Gris FDC



Hex: 333333
rgb: 51 / 51 / 51
cmyk: 69 / 63 / 62 / 58
Pantone: 419 C



Hex: fffffff
rgb: 255 / 255 / 255
cmyk: 0 / 0 / 0 / 0



Hex: d5d5d3
rgb: 213 / 213 / 211
cmyk: 16 / 11 / 13 / 0



Hex: 000000
rgb: 0 / 0 / 0
cmyk: 75 / 68 / 67 / 90

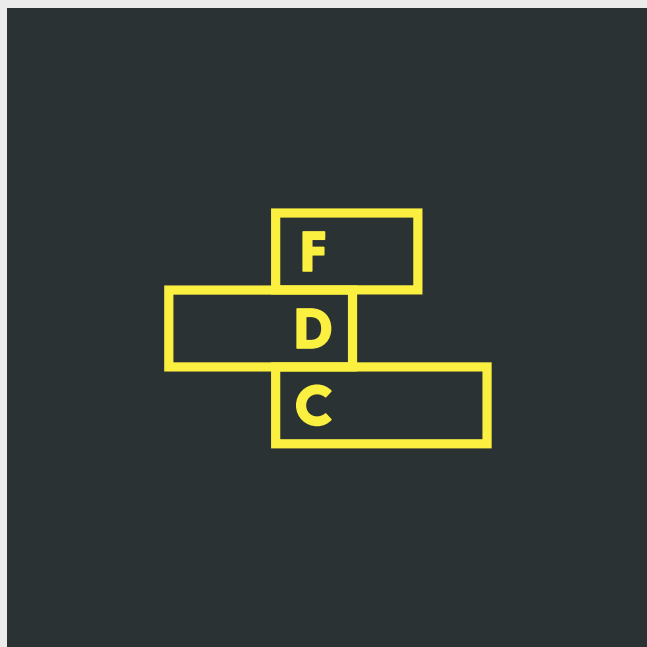
El uso principal del logo del FDC es amarillo sobre gris. La versión en negativo es gris sobre amarillo. Por eso estos dos colores, para efectos de este manual, adoptan el apellido FDC.

Los colores complementarios que acompañan la marca son los descritos en esta paleta de color.

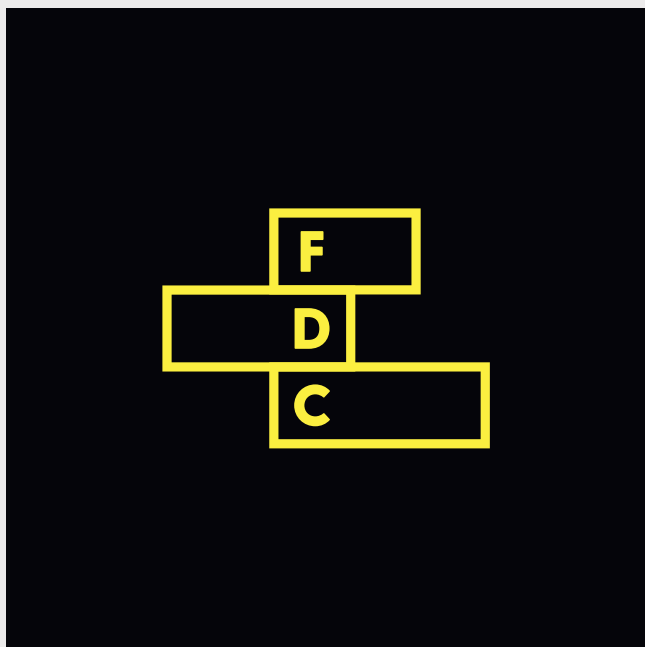
El FDC en sus campañas de comunicación, que establece año tras año, suele cambiar de gráfica y de colores. Por ese motivo, y para esos usos específicos el logo del FDC puede adaptarse en terminos de color, siempre y cuando garantice la fácil lectura.

2. Logo

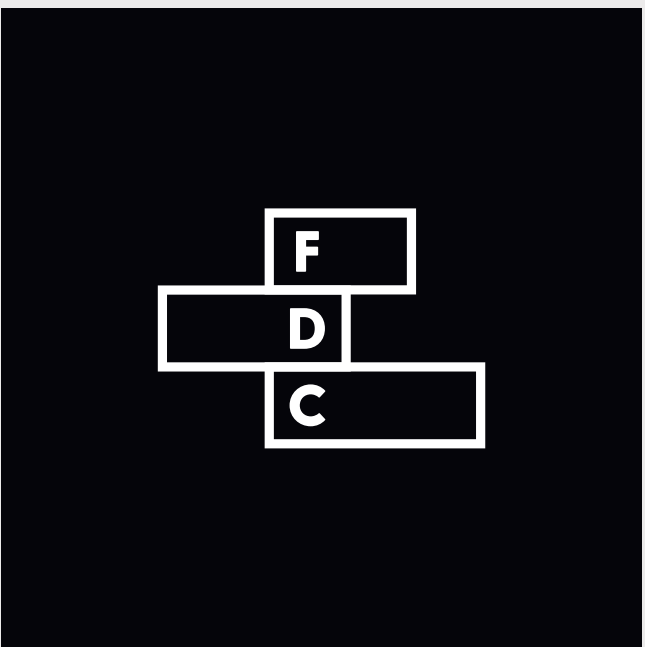
Usos sobre fondos de color



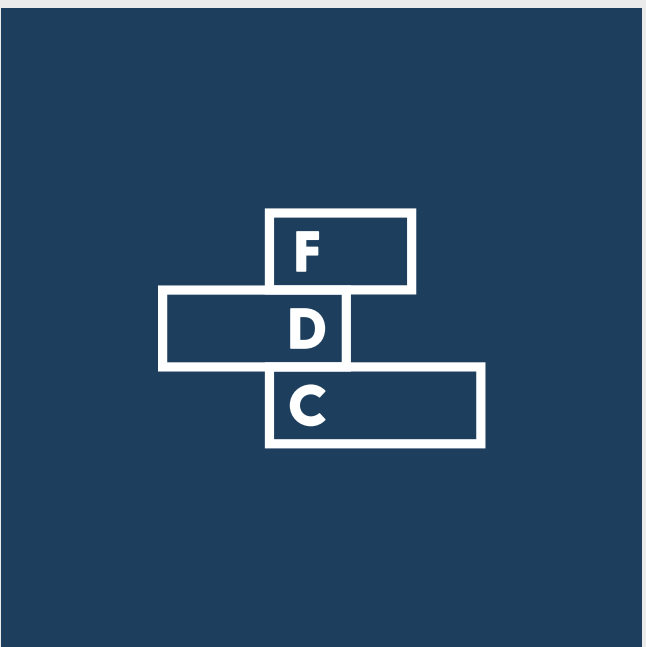
Uso Principal . Logo en amarillo FDC sobre fondo gris FDC.



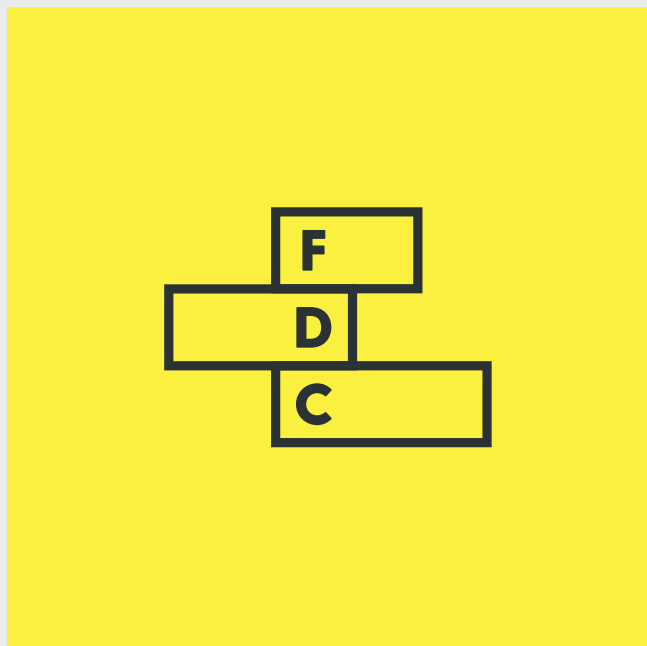
Logo en amarillo FDC sobre negro.



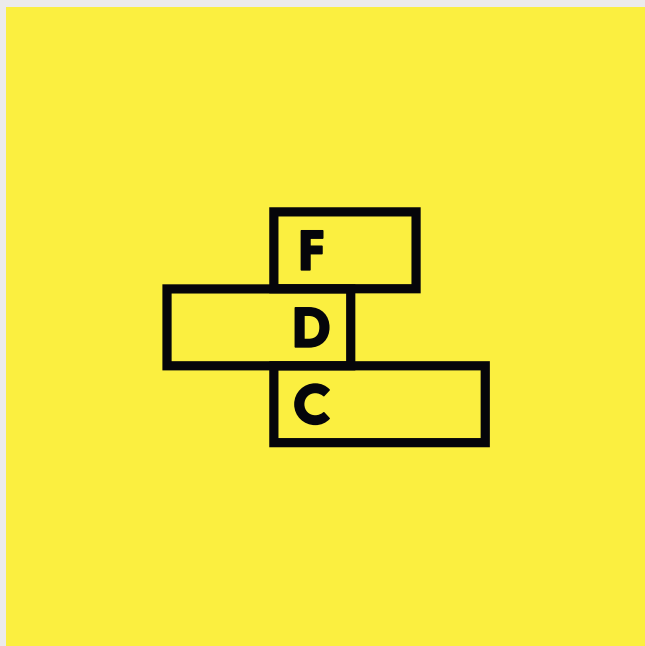
Logo en blanco sobre negro.



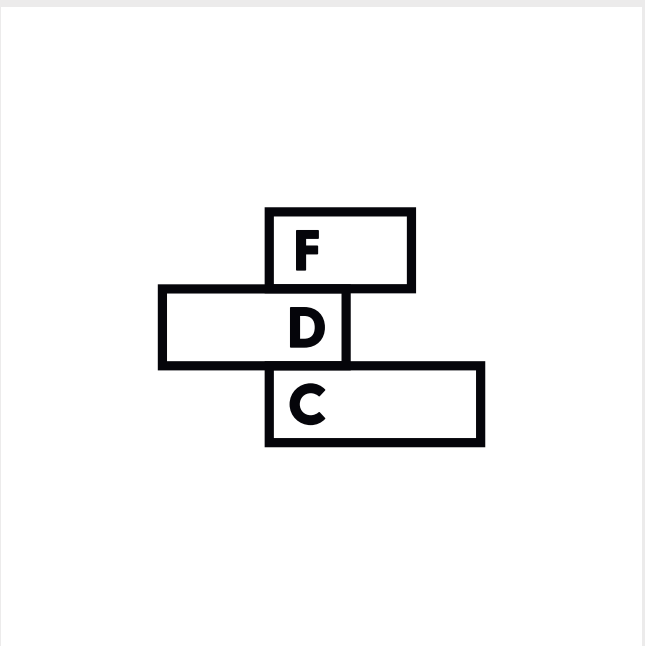
Logo en blanco sobre color oscuro.



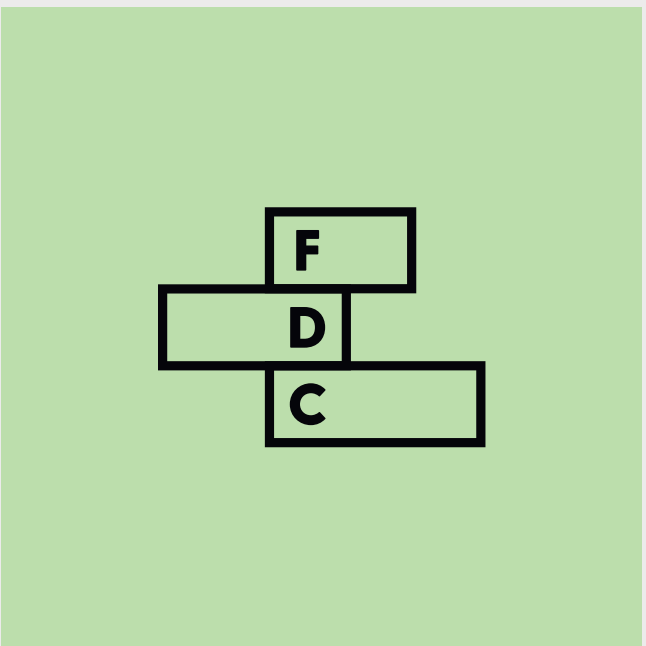
Logo en gris FDC sobre fondo amarillo FDC.



Logo en negro sobre amarillo FDC.



Logo en negro sobre blanco.

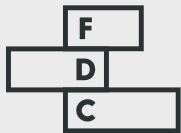


Logo en negro sobre color claro.

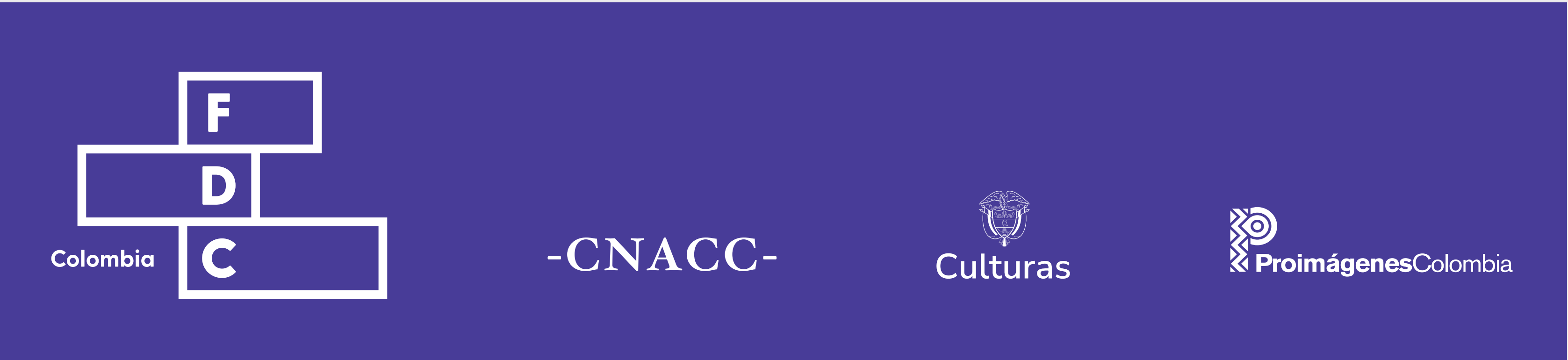
El uso principal del logotipo es amarillo FDC sobre gris FDC, sin embargo, todas las versiones aquí presentadas son válidas.

Cuando el logo se aplique sobre fondos de color que no son el gris FDC o negro, debe ir en blanco.

Cuando el logo se aplique en negativos sobre fondos que no son el amarillo FDC o blanco, debe ir en negro.



2. Logo Usos sobre fondos de color



Este ejemplo de uso de color es exclusivo para piezas de comunicación propias del FDC donde el color se adapta a la propuesta gráfica de la campaña en curso.



2. Logo Usos sobre fotografías



Logo en amarillo FDC sobre foto en blanco y negro con áreas de baja luminosidad.



Logo en blanco sobre foto en blanco y negro con áreas de baja luminosidad.



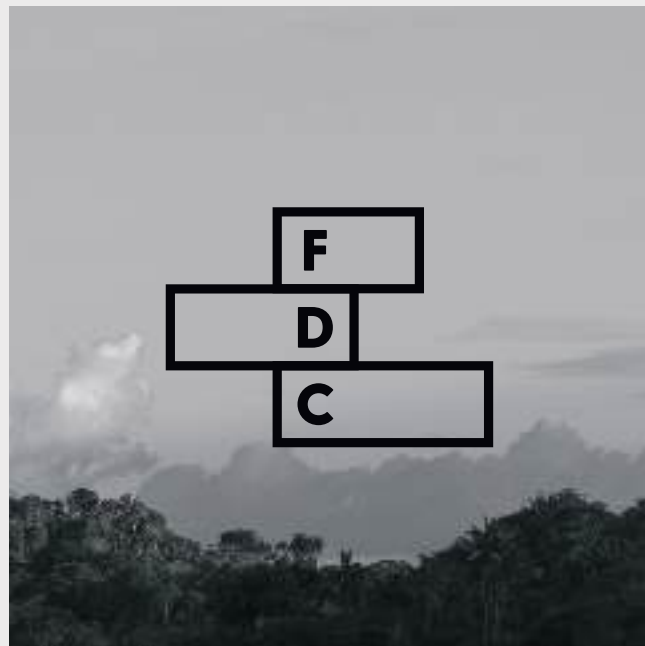
Logo en amarillo FDC sobre foto a color con áreas de baja luminosidad.



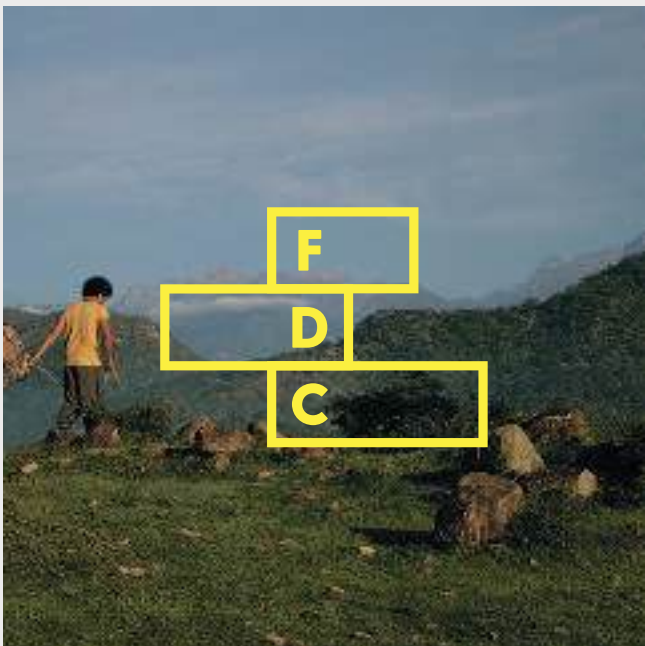
Logo en blanco sobre foto a color con áreas de baja luminosidad.



Logo en negro sobre foto a color con áreas luminosas.



Logo en negro sobre foto a blanco y negro con áreas luminosas.



Logo en amarillo FDC sobre foto a color con áreas de luminosidad intermedia.



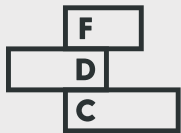
Logo en blanco sobre foto a color con áreas de luminosidad intermedia.

El logo del FDC es muy versátil para ser usado sobre fotografías. Para todos los casos de uso debe asegurarse que garantice buen contraste y fácil lectura.

Si las fotografías tienen áreas de luminosidad bajas, ya sean a color o en blanco y negro, el logo puede ir en amarillo FDC o en blanco.

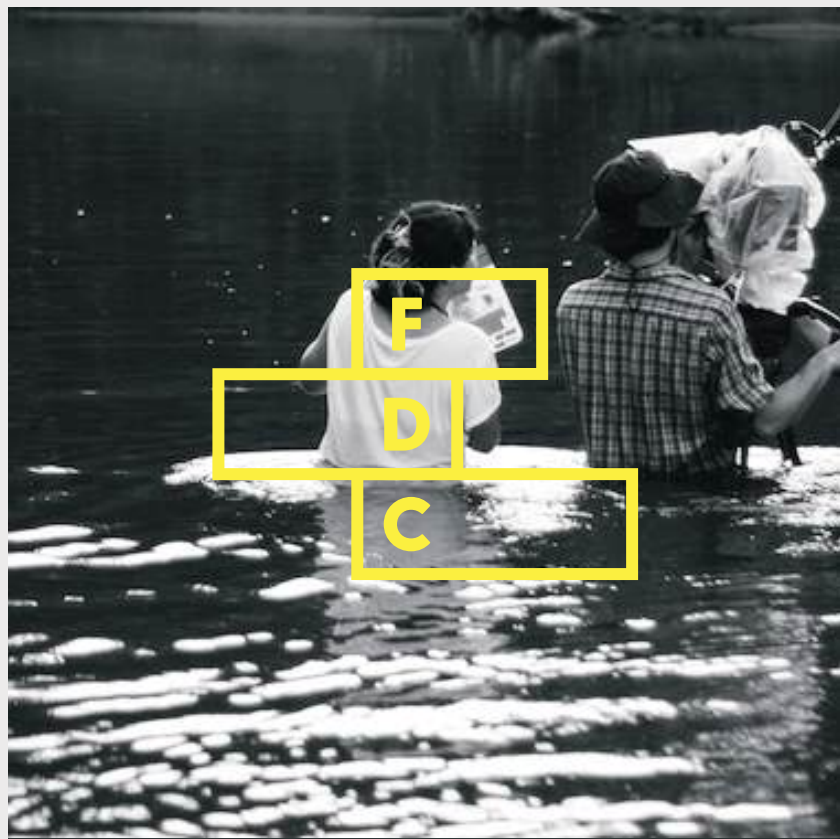
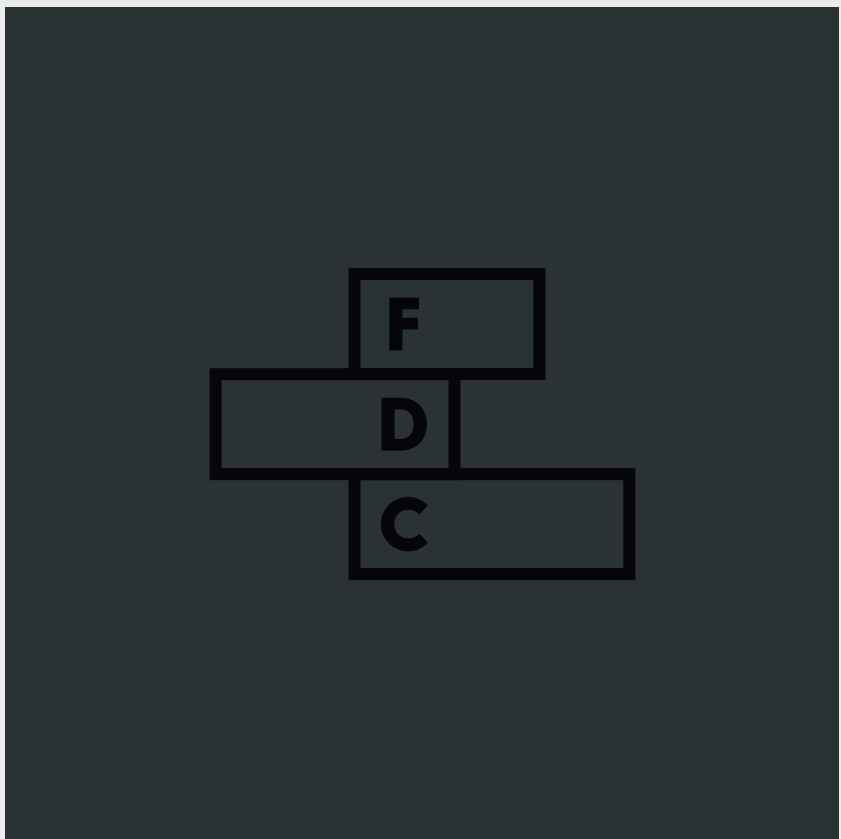
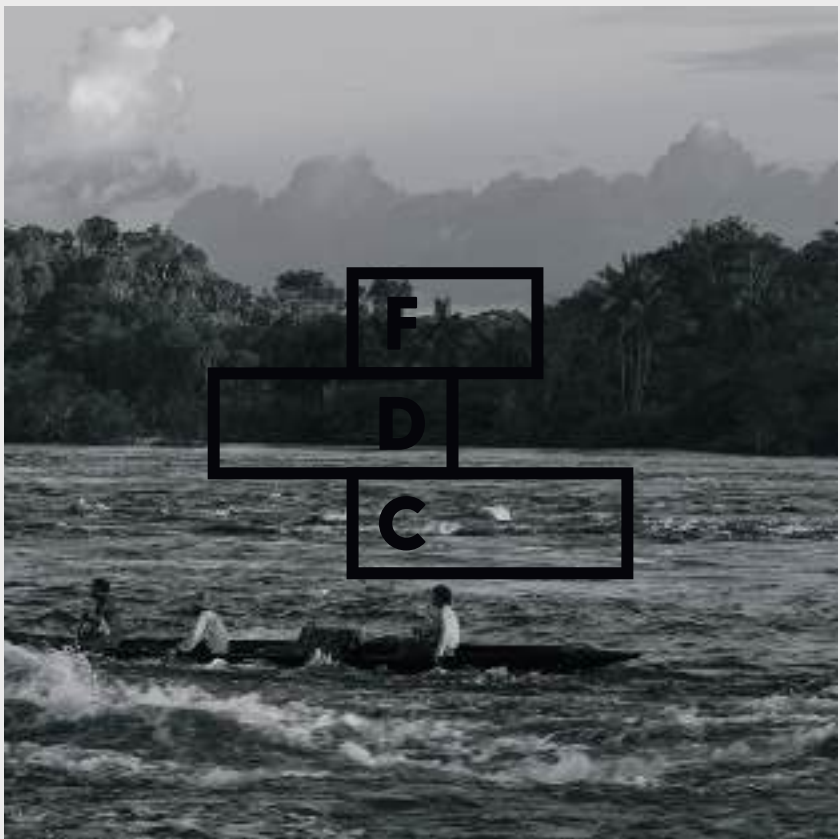
Si las fotografías garantizan áreas luminosas, ya sean a color o en blanco y negro, el logo debe ir en negro.

Si las fotografías son a color y los niveles de luz son intermedios, el logo puede ir en amarillo FDC o en blanco.



2. Logo

Usos incorrectos



A lo largo de este manual se han presentado todas las posibilidades que permite las presentaciones del logo del FDC y las variaciones según el uso. Es importante tenerlas muy presentes para lograr así una buena identidad de marca.

Estos son algunos ejemplos de usos que son aberrantes y que dificultan la lectura, por eso se consideran incorrectos.

3. Tipografía

Aa

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Greycliff CF Heavy

Aa

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Greycliff CF Heavy

La tipografía que hace parte del logo del FDC es la Greycliff CF, una tipografía muy geométrica y con bordes ligeramente redondeados.

Para comunicaciones internas y corporativas puede usarse en versiones Heavy para titulares y medium para cuerpos de textos.

Esta tipografía esta disponible con la suite de Adobe en el siguiente enlace:

<https://fonts.adobe.com/fonts/greycliff-cf>

Aa

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Mulish Black

Aa

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

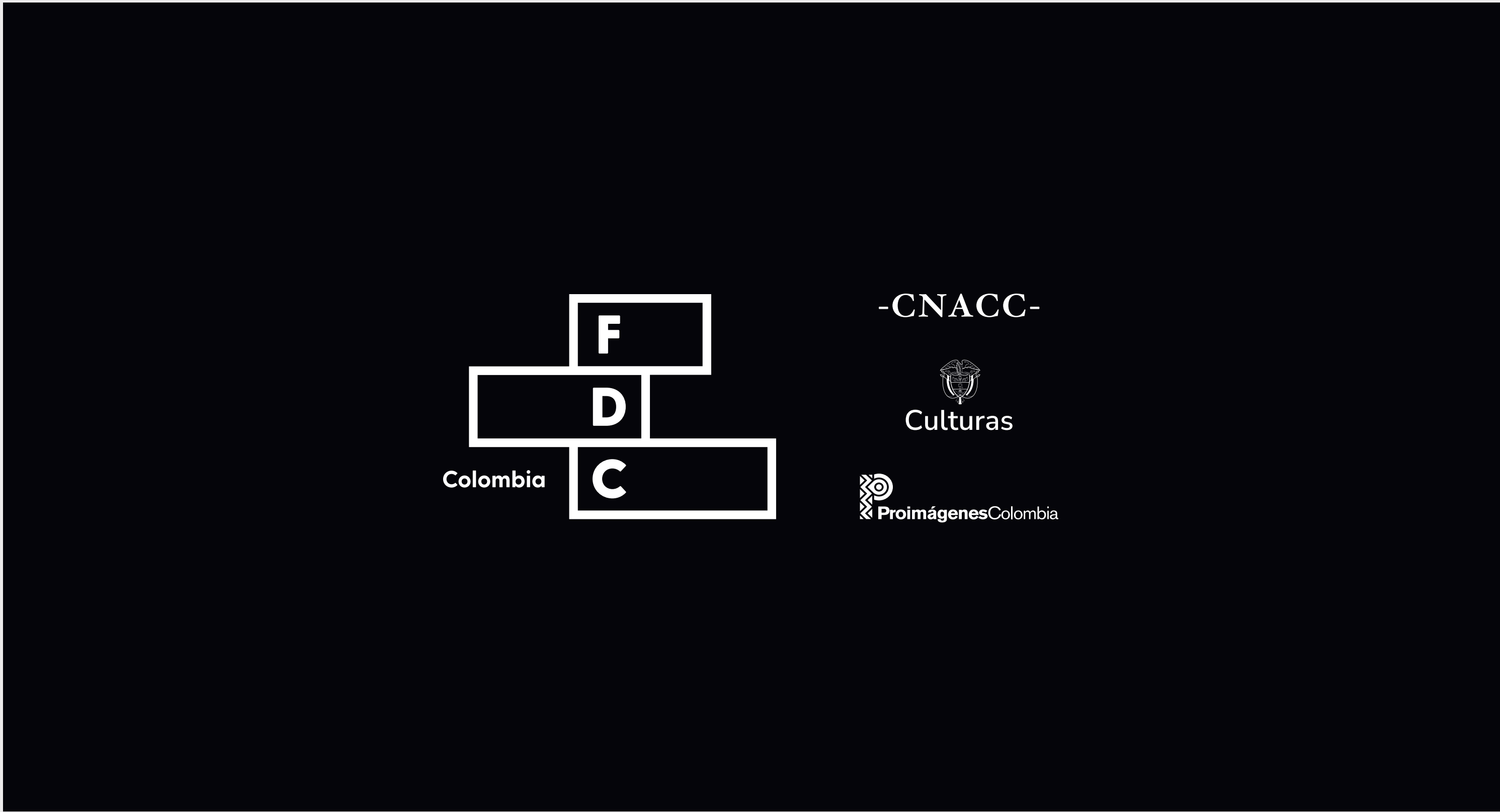
Mulish Medium

En caso de no poder acceder a la tipografía Greycliff CF, se puede utilizar como reserva la tipografía Mulish, la cual tiene características muy similares a la tipografía principal.

Puede utilizarse la versión Black para titulares y la Medium para cuerpos de texto.

Esta tipografía hace parte del catálogo de Google Fonts.

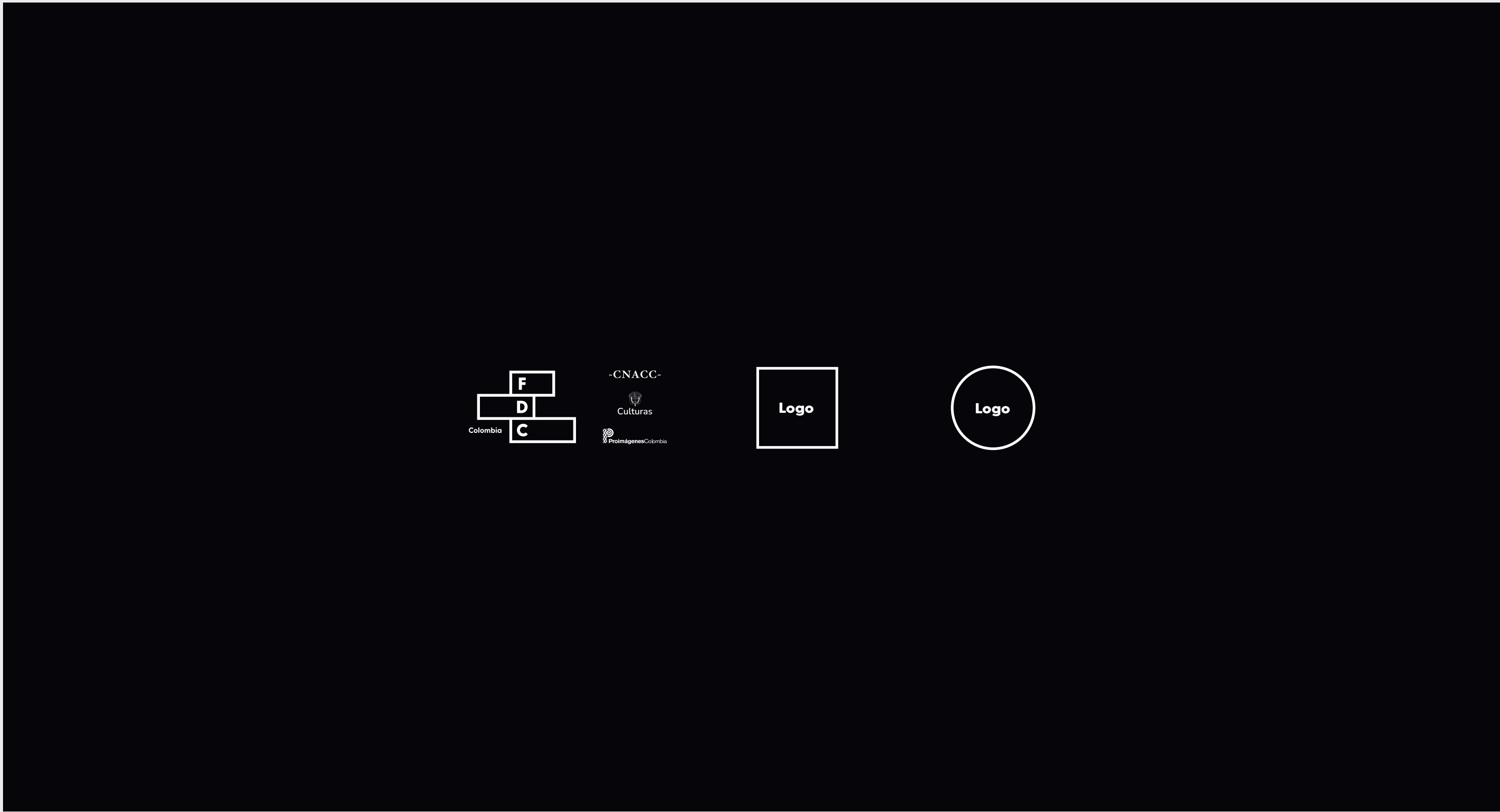
4. Aplicaciones



1/3

La aplicación del logo del FDC en los créditos iniciales de las películas y trailers, es el que se ilustra acá.

El logo va en blanco sobre pantalla negra y la altura es un tercio de la pantalla . La duración para créditos iniciales de películas es de mínimo 3,5 segundos y para trailers, mínimo 2 segundos.



La aplicación del logo del FDC en los créditos finales de las películas es el que se ilustra acá.

El logo va en blanco sobre pantalla negra y la altura es una décima parte de la pantalla.

Las distancias entre logos deben ser las mencionadas en la firma compartida.

4. Aplicaciones

Logo en piezas gráficas



Logos Beneficiarios



El logo del FDC junto con la firma constituida por el CNACC, Ministerio de las Culturas y Proimágenes Colombia siempre debe cerrar la línea de logos en la esquina inferior derecha.

4. Aplicaciones

Logo en piezas gráficas / Historias



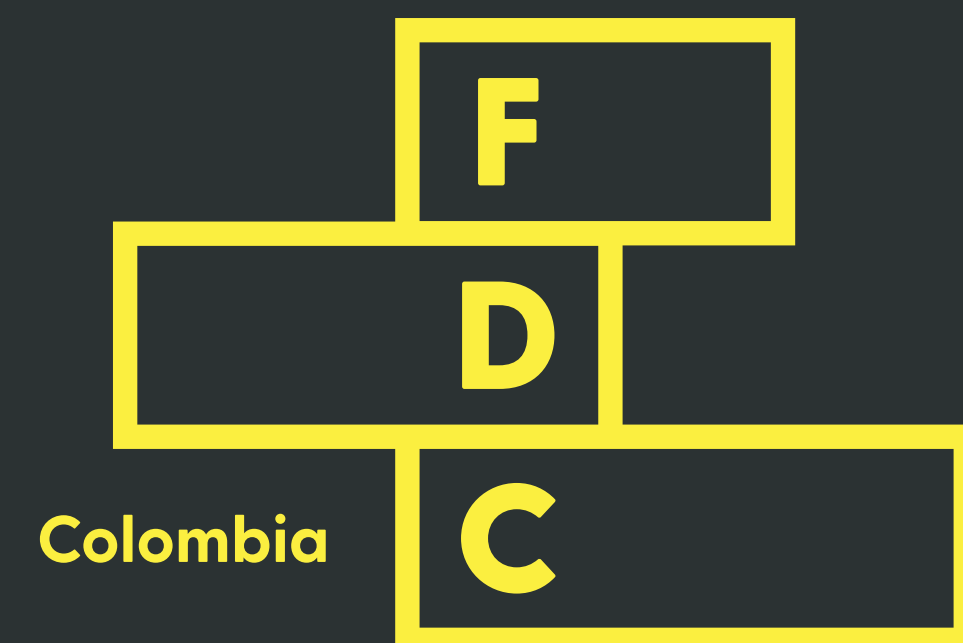
El logo del FDC junto con la firma constituida por el CNACC, Ministerio de las Culturas y Proimágenes Colombia siempre debe cerrar la línea de logos en la esquina inferior derecha.

4. Aplicaciones

Logo en piezas gráficas / Afiches



El logo del FDC junto con la firma constituida por el CNACC, Ministerio de las Culturas y Proimágenes Colombia siempre debe cerrar la línea de logos en la esquina inferior derecha.



-CNACC-



Culturas

